

# Verksamhetsplan för ULI Geoforum år 2015-2019

## 1. Inledning

**ULI Geoforum** är en ideell förening som verkar för ökad, breddad och effektivare användning av geografisk information. ULI Geoforum utgör en mötesplats för sina medlemmar: myndigheter, kommuner, företag, institutioner, föreningar och andra organisationer som producerar eller använder geografisk information.

Föreningens verksamhet bedrivs huvudsakligen inom det helägda servicebolaget **ULI Service AB**. ULI Geoforums verksamhetsplan för perioden 2015-2019 är därför övergripande och strategisk som grund för de aktiviteter som kommer att presenteras i bolagets affärsplan för 2015. Verksamhetsplanen för 2015 kommer att beslutas vid ULI Geoforums föreningsstämma i mars 2015.

**Geografisk information** och geografisk IT kan bidra till bättre beslutsfattande och effektivare samhällsprocesser. Geografisk information och geografisk IT ger bra beslutsunderlag då platsen har betydelse: svar kan fås på frågor som *var? vart?* eller *varifrån?* Dessutom kan komplex information visualiseras på ett överskådligt sätt.

## 2. Vision och verksamhet

ULI Geoforums vision är att vara:

***"Sveriges ledande mötesplats för användare och producenter av geografisk information och geografisk IT".***

ULI Geoforum önskar att öka intresset för området geografisk information och geografisk IT genom ökade kontaktytor mellan befintliga och potentiella användare samt beslutsfattare i samhället.

Att erbjuda branschens bästa **omvärldsbevakning**, en professionell **kommunikation** samt de bästa **mötesplatserna** inom området är några av ULI Geoforums viktigaste verksamhetsområden.

I utvalda frågor önskar ULI Geoforum att vara **"branschens röst"** och utveckla strategiska samarbeten med politiker och andra beslutsfattare samt branschorganisationer för att förbättra förutsättningarna för verksamhetsutveckling baserad på geografisk information.

Medlemsnyttan ska stå i centrum för ULI Geoforum. Utöver det ovan nämnda tar sig detta uttryck i form av olika **medlemsförmåner** såsom möjlighet att påverka arrangemang, specialarrangemang endast för medlemmar, möjlighet att informera om organisationen på ULI Geoforums webbplats, medlemsrabatter med mera.

## 3. ULI Geoforums verksamhetsinriktning 2015-2019

### 3.1 Utgångspunkter

ULI Geoforum är en medlemsorganisation som fokuserar på att utveckla medlemsnyttan, så att medlemskapet ständigt uppfattas som relevant för föreningens medlemsorganisationer.

Olika kategorier av medlemmar ser olika värden med medlemskapet. Därav följer att ULI Geoforum bör erbjuda ett anpassat utbud för sina medlemsorganisationer.

En viktig utgångspunkt för den föreslagna verksamhetsinriktningen är att ULI Geoforum redan idag är en stark organisation med en bra verksamhet. Detta inkluderar:

- uppskattade arrangemang
- ett ökande antal medlemmar
- bra samarbetspartners
- bra ekonomi
- en synlighet inom branschen

### 3.2 Prioriterad verksamhet

För perioden 2015-2019 kommer ULI Geoforum, enligt utgångspunkterna ovan, att prioritera följande verksamhet: utveckling av omvärldsbevakning och kommunikation, mötesplatser, nätverk, initiativ för utveckling av branschen ("branschens röst") samt att öka antalet organisationer som är medlemmar i föreningen och att successivt utveckla medlemsförmånerna.

### 3.3 Omvärldsbevakning

ULI Geoforum är idag en uppskattad kanal för omvärldsbevakning bland medlemsorganisationerna. ULI Geoforum har utvecklat en innehållsrik webbplats och skickar ut nyhetsbrev som återspeglar viktigare händelser och utveckling inom branschen.

Omvärldsbevakningen inklusive webbplatsen bör utvecklas successivt, dels för att bli ännu bättre och dels för att hänga med i teknikutvecklingen.

### 3.4 Kommunikation

ULI Geoforum har idag en uppskattad verksamhet och erbjuder uppskattade mötesplatser. Det är viktigt att ULI Geoforum utvecklar sin kommunikation med omvärlden inklusive medlemsorganisationerna för att kommunicera initiativ som ULI Geoforum tagit och utfallet av dessa initiativ. Att utveckla den kommunikativa förmågan blir särskilt viktigt med tanke på ULI Geoforums ambition (nedan) att ta initiativ som branschorganisation för utveckling av branschen ("branschens röst").

Medlemmarna bör uppmuntras till att bättre utnyttja webbplatsen för att sprida information om sina nyheter och sina erbjudanden.

Andra utökningar av webbplatsens innehåll kan innebära olika typer av nyhetsförmedling om nya medarbetare hos medlemsorganisationerna, "månadens fråga", artiklar skrivna av styrelseledamöter med mera.

Även sociala medier bör användas aktivt för kommunikation med omvärlden. Kansliet bör under 2015 arbeta fram en plan för hur ULI Geoforum bör kommunicera med omvärlden via sociala medier på ett framgångsrikt sätt.

Det är viktigt att ULI Geoforum, särskilt i ambitionen att vara "branschens röst", utvecklar bra relationer och en genomtänkt kommunikation med press och media samt med politiker och med andra relevanta branschorganisationer.

### 3.5 Mötesplatser

Framgångsrika mötesplatser förutsätter detaljerad planering och framförhållning i planeringen. Särskilt viktigt är att välja rätt teman för ULI Geoforums arrangemang och att träffa rätt i timingen så att deltagandet blir så bra som krävs så att deltagarupplevelsen maximeras och arrangemangen håller budget.

Somliga teman kan under någon period vara rätt val i flera år i rad, medan andra kan vara på väg att tilldra sig mindre intresse och då kanske de bör genomföras högst varannat år eller ännu mer sällan.

ULI Geoforum bör alltid ha ett program klart för ett kalenderår framåt. Datumen på det närmaste halvåret ska vara definitivt bokade och därefter kan de, för mindre arrangemang, vara lite mer preliminära. Vid schemalaggningen måste man vara noggrann med att i möjligaste mån undvika kollisioner med snarlika arrangemang i Sverige och gärna även undvika kollisioner med internationella arrangemang, som förväntas intressera samma deltagare, inom området.

Workshops som arrangeras i samarbete med andra partners ska planeras in i samråd med dessa.

ULI Geoforums ambition är att utveckla medlemsnyttan, när ekonomin så tillåter, genom att arrangera seminarier som är gratis för medlemmar.

### 3.6 Nätverk

Samarbete är ett sätt för ULI Geoforum att utveckla mötesplatsen, stärka GIS-branschen och förbättra utbytet för medlemmarna. Att stärka GIS-branschen känns angeläget och arbetet med detta bör ges hög prioritet. I dagsläget bedriver flera GIS-föreningar verksamhet till gagn för branschen, med stor överlappning och därmed i konkurrens om de ganska knappa resurser som finns till förfogande.

Det är angeläget att ULI Geoforum fortsätter att samarbeta med de föreningar med vilka ULI Geoforum har arbetat med inför konferensen Position 2015. När branschen är redo för detta bör ULI Geoforum gå i bräschen för en konsolidering av den vilket kan innebära att ett par eller flera av dagens GIS-föreningar går samman i en enda förening.

Det internationella samarbetet bedrivs främst inom föreningen *GI Norden* som är en nätverksbaserad organisation. ULI Geoforum deltar i organisationens online-möten.

Organisationen verkar för att kunna erbjuda bilaterala samarrangemang inom våra verksamhetsområden.

Inom Fol-området har ULI Geoforum som målsättning att till sina arrangemang erbjuda representanter från högskolor och universitet att hålla föredrag inom geodataområdets frontlinjer. Representanter för högskolor och universitet bör medverka i programgrupper för konferenser. Studenter bör erbjudas deltagande på ULI Geoforums egna arrangemang till självkostnadspris eller till och med ännu lägre.

Sammansättningen av ULI Geoforums egen föreningsstyrelse bör återspegla ambitionen till samarbete genom att ha representanter för olika medlemskategorier. Det är en fördel om det bland styrelsens medlemmar finns sådana som är medlemmar i andra GIS-föreningar alternativt andra branschorganisationer på regional eller nationell basis.

### 3.7 "Branschens röst"

ULI Geoforum önskar att skapa bästa möjliga förutsättningar för medlemsföretagen och för geodata-Sverige.

I utvalda frågor, där det råder konsensus bland ULI Geoforums medlemmar, önskar ULI Geoforum att ta positionen som "branschens röst" och utveckla strategiska samarbeten med politiker och andra beslutsfattare samt branschorganisationer för att förbättra förutsättningarna för verksamhetsutveckling baserad på geografisk information bland ULI Geoforums medlemsorganisationer.

Det gör ULI Geoforum bland annat genom att säkerställa att frågan är prioriterad på den politiska agendan, men också genom att tydliggöra nyttan och stödja användningen av digitala tjänster och produkter – såväl för privat som offentlig sektor.

Exempel på områden där ULI Geoforum kan företräda branschen och påverka utvecklingen i Sverige är:

- Öppna (geo)data
- eFörvaltning
- SDI, digitala motorvägar för spaciala data
- BIM + GIS
- Nyttan med geodata
- Kompetensutveckling samt Fol

För att ta positionen som branschens röst, bör ULI Geoforum undersöka möjligheterna att till sig knyta en expertgrupp, ett s.k. "Advisory Board". Denna expertgrupp ska vara rådgivande och användas till arbetet med att fördjupa och utveckla strategier och arbetssätt samt skapa ökad tillväxt genom innovationer och ökad samverkan med olika branscher och samhällsområden. Medlemmarna i expertgruppen bör ha erfarenhet från ledande positioner inom näringsliv, företagsfrämjande, forskning, medier och samhällsbyggande.

### 3.8 Medlemsförmåner

De är angeläget att de medlemsförmåner som finns synliggörs för medlemmarna. Detta kan göras genom att tydligare och oftare lyfta fram förmånerna på webbplats och i nyhetsbrev.

ULI Geoforum bör successivt utveckla medlemsförmånerna.

Medlemmarna ska uppleva att nyttan de får med medlemskapet överstiger kostnaden för årsavgiften.

## 4. Strategiska mål

ULI Geoforum har som vision och ambition att bli Sveriges ledande mötesplats för användare och producenter av geografisk information och geografisk IT. För att närma sig visionen har följande mål formulerats av föreningsstyrelsen. Målen ska mätas och kontinuerligt redovisas till medlemmarna.

### 4.1 Kvalitativa mötesplatser

ULI Geoforum ska arrangera mötesplatser av hög kvalitet. Efter varje möte ska mötesdeltagarna kunna ge betyg/feedback på mötet. Det är viktigt att försöka få så många som möjligt av mötesdeltagarna att ge betyg efter varje möte. Betyg/feedback ska redovisas för medlemmarna tillsammans med bilder, kort resumé från möte etc. på webb och i nyhetsbrev.

Målet är att minst 80 % av de svarande ger ett helhetsomdöme för arrangemanget motsvarande betyg 4 eller 5 på en 5-gradig skala.

### 4.2 Relevans

Det är viktigt att ULI Geoforum kontinuerligt arbetar med medlemsnyttan och medlemskapets relevans. Medlemmarnas uppfattning om ULI Geoforums relevans och medlemsnytta ska mätas. En medlemsundersökning ska genomföras varje år. Frågorna bör vara lika över tiden för att enkelt kunna följa trender vad gäller exempelvis relevansen. Som en utgångspunkt, avseende relevanta frågor för medlemsundersökningen, kan den medlemsundersökning som genomfördes år 2012 användas.

Målet är att relevansen ska öka vid varje undersökningstillfälle.

### 4.3 Medlemsantal

ULI Geoforum vill vara Sveriges ledande mötesplats för användare och producenter av geografisk information och geografisk IT. I takt med att föreningen närmar sig visionsuppfyllelse, så bör antalet organisationer som är medlemmar öka i föreningen.

Målet är att antalet organisationer som är medlemmar i ULI Geoforum ska öka för varje år.

### 4.4 Ekonomi

Målet är att varje verksamhetsår ska redovisa ett positivt rörelseresultat. Vinsten ska användas till nytta för medlemmarna under kommande verksamhetsår.

## BILAGA

### År 2014, uppföljning av strategiska mål

#### Kvalitativa mötesplatser

Tidigare målformulering: Målet är att det genomsnittliga betyget för varje genomfört möte ska uppnå minst 4 på en 5-gradig skala.

Måluppfyllelse 2014: Detta mål har inte uppnåtts på något av arrangemangen då så hög svarsfrekvens som 80 % aldrig uppnåtts efter att ULI övergått till digitala enkäter. Ett fåtal dåliga omdömen drar dessutom ner betyget under 4 i snitt även om majoriteten gett arrangemanget 4 eller 5.

På de möten som genomförts och där deltagarna har kunnat ge helhetsomdömen, har vid samtliga tillfällen över 80 % av de svarande gett arrangemanget betyget 4 eller 5. Med andra ord skulle det kunna hävdas att målet uppnåtts, om än inte enligt den exakta ordalydelsen i målformuleringen.

#### Relevans

Målet är att relevansen ska öka vid varje undersökningstillfälle.

Måluppfyllelse 2014: Ingen mätning har genomförts.

#### Medlemsantal

Målet är att antalet medlemmar i ULI Geoforum ska öka för varje år.

Måluppfyllelse 2014: Antalet betalande medlemmar är fler vid ingången av 2015 (214) än vid motsvarande tillfälle 2014 (205).

#### Ekonomi

Målet är att i princip varje verksamhetsår, för såväl ULI Service AB som ULI Geoforum, ska redovisa ett positivt rörelseresultat. Vinsten ska användas till nytta för medlemmarna under kommande verksamhetsår.

Måluppfyllelse 2014: ULI Service AB redovisar ett rörelseresultat på 100 822 kronor för 2014. ULI Geoforum redovisar ett rörelseresultat på 10 252 kronor.