

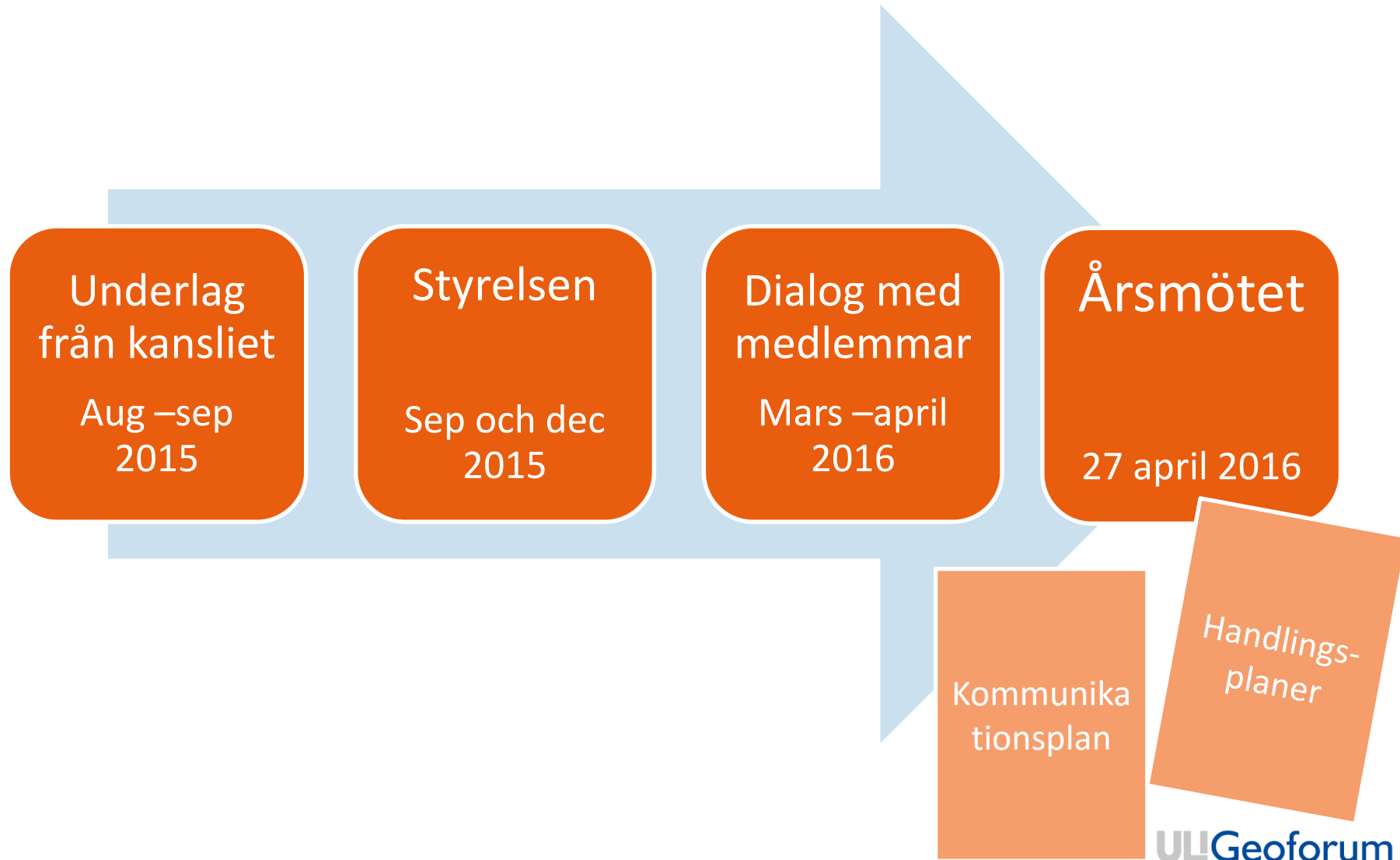
ULI Geoforum

Verksamhetsplan

2016-2019

Utkast av verksamhetsplan
Beslutas på årsmötet 2016

Förankring av verksamhetsplan för ULI Geoforum



ULI Geoforums tjänster

I debatten
Branschens röst

Plattform för
professionella möten
och nätverk

Kompetensutveckling
och
omvärldsbevakning

Branschförutsättningar
Analys
Forskning och
innovationsfrågor

Medlemmarnas behov

Branschfrågor

- Kompetensförsörjning
- Öppna geodata och finansieringen av dessa
- Digitaliseringens möjligheter och utmaningar

- Branschnyhetsförmedling
- Omvärldsbevakning
- Inspiration – best practice
- Forskning och innovationsfrågor

Medlemmarnas behov

Professionella nätverk

- Kunskap
- Affärer
- Nationellt och internationellt

ULI Geoforums styrkor

- Vi har etablerade kommunikationskanaler
- Vi är etablerade och kända inom branschen
- Mötesplats för kompetensutbyte
- Mötesplats där branschen möts
- Mötesplats för kommunikation från en företagsoberoende part
- Företag och verksamheter är med som organisation

Utvecklingsområden

- Öka kännedom om vår organisation
- Stor obearbetad skara med potentiella medlemmar
- Tiden är mogen för att växla ut effekten av potentialen med geografisk IT – det finns ett stort intresse för vår teknik

Föreningsidé

- ULI Geoforum är en branschorganisation.
- Vår uppgift är att stärka medlemmarnas verksamhet och konkurrenskraft oavsett om det är offentlig verksamhet eller affärsdrivande verksamhet.
- Med en oberoende plattform står vi för en saklig och faktabaserad information till branschen och till omvärlden.

Verksamhetsidé



Vi stödjer våra medlemmar genom att:

- Ge branschen en röst
- Erbjuda mötesplatser
- Ge praktiska hjälpmedel
- Hålla koll på vår omvärld och förmedla det senaste

Vision

- Vi är en stark och tydlig aktör som bidrar till att öka samhällsnyttan av geodata och geografisk IT.
- Vi är Sveriges ledande mötesplats för användare och producenter av geografisk information och geografisk IT.

Trender

Vår bransch kan erbjuda och paketera tjänster
Som möter behov som är en del av starka
samhällstrender.

Några samhällstrender vi kan dra nytta av:

- Effektiviseringstrend i privat och offentlig verksamhet
- Hållbarhetsfokus
- Intresset för kortfattade beslutsunderlag

För att nå vår vision ska vi...

Fortsätta med:

- Plattform för kommunikation
- Mötesplats för branschen
- Vara mötesplats för kompetensutbyte
- Företag och verksamheter är med som organisation

Stärka:

- Trovärdig och etablerad samtalspartner i samhällsdebatten
- En part som media vänder sig till för fördjupning av offentliga samtalet i våra frågor
- Duktiga på lobbying i för medlemmarna affärskritiska frågor
- Etablera arbetsgrupper inom organisationen för att få större kraft

Investera:

Vi investerar vinsten från verksamhetsåret 2015 i att förändra verksamheten år 2016. Mer arbete med påverkansarbete, mindre konferenser.

Värderingar

- Vi har medlemmarnas fokus i allt vi gör
- Samhällsnytta är vår ledstjärna
- Vi är en ideell organisation
- Vi är faktabaserade och sakliga i all vår kommunikation för att fortsatt uppfattas trovärdiga

Vårt erbjudande/ kundnytta

- Vi är en trovärdig plattform som driver påverkansarbete i affärskritiska frågor för våra medlemmar – både företag och offentlig verksamhet.
- Vi erbjuder en oberoende plattform för professionella möten och nätverk
- Vi erbjuder kompetensutveckling och omvärldsbevakning med fokus på innovation
- Vi tar fram fakta som rör affärskritiska frågor för branschen med fokus på innovation

Våra unika försäljningsargument

- Vi ger branschen en röst – vi är en känd och trovärdig aktör i branschen. Vi driver medlemmarnas frågor.
- Oberoende mötesplats för branschens aktörer
- Bäst på omvärldsbevakning och kompetensutveckling
- Erbjuder praktiska verktyg

Vårt vägval

Målmarknad och positionering

Målmarknad

- bredda medlemsbasen bland kommunerna
- nya företag
- behålla statliga myndigheter

Långsiktiga strategier

Nöjda medlemmar

- Medlemmarnas fokus

Växa

- Flera medlemmar
- Stark organisation

Utveckla tjänst och leverans (egen regi/tillsammans med partners)

- Bredda erbjudande – koppla till medlemmarnas utmaningar
- Effektivisera och optimera vårt arbete

Nöjda medarbetare

- Hållbar arbetsorganisation

ULI Geoforum

Susanne Nellesmann Ek
VD och kanslichef, ULI Geoforum